

Target

Dođru müşteriye, dođru içeriđi sunmak



“Target, uzun zaman harcamamıza gerek kalmadan ihtiyacımız olan bilgilere hızlıca ulaşmamızı sağladı. Aynı zamanda yapay zekası ziyaretçilerimize uygun ürünleri sunarak, satış hedeflerimizi gerçekleştirmemize katkıda bulundu.”



Target, içeriğindeki yapay zeka sayesinde ziyaretçi hakkında tutulan geçmiş ziyaret bilgilerini değerlendirir, ziyaretçiye en uygun ürün veya hizmeti otomatik olarak belirler. Ziyaretçi hakkında hiç bir bilgi olmasa bile davranışsal istatistikler kullanarak, otomatik olarak ziyaretçi ile iletişim gerçekleştirebilir.

Günümüzde müşteri sayısı artan firmalar, müşterileri ile özelleşmiş bir iletişim kurmakta zorlanıyorlar. Çünkü böylesine büyük bir veriyi işleyerek, her müşteriye özel iletişim kurmayı sağlayacak kaynaklar çok sınırlı. Kısıtlı kaynakları nedeniyle de firmalar genelleme yaparak; bütün müşterilerinin aynı özellikte ve benzer beklentiler içinde olduğunu varsayıp iletişim kurmakta zorunda kalıyorlar. Sonuç olarak web, sms, e-mail, çağrı merkezi gibi kişiye özel iletişim kanalları işlevliğini kaybediyor.

Target'in sunduđu avantajlar:

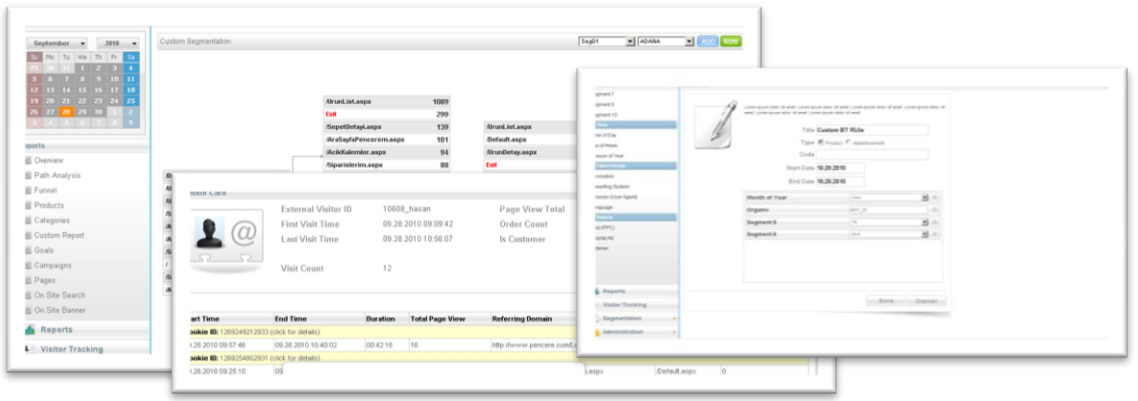
- Her bir ziyaretçiye ulaşabilir; diğer iletişim kaynaklarınızı kullanmadan, düşük bir pazarlama bütçesi ile finansal başarı yakalayabilirsiniz.
- Ziyaretçilerinize sunacağınız önerileri belirlemek ve müşteriye ulaşmak için diğer kaynaklarınızı kullanmanız gerekmeyeceğinden, düşük bir bütçe ile etkili pazarlama yapabilirsiniz.
- Müşterinin ilgili alanları ve ihtiyaçlarını karşılayarak, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakatini en üst düzeye çıkarabilirsiniz.

Target -Predictive

Portakal Target, içerdiği yapay zeka ile oluşturduğu kuralları kullanarak otomatik öneriler hazırlayabilir. Ziyaretçinin bulunduğu sayfalardaki davranışlarına göre farklı kurallar oluşturabilir.

Target-Experience

Portakal Target ile manual olarak kural oluşturabilirsiniz. Otomatik öneriler yerine, öncelik belirlediğiniz ürünlerin sunulması için kural tanımlayabilirsiniz.



Öne Çıkan Özellikleri:

Geçmiş ziyaret kaydı: Ziyaretçinin önceki ziyaretlerini kayıt altında tutar; sonraki ziyaretinde herhangi bir hareket yapmadan ziyaretçinin ilgili olduğu içerik grubunu görüntüler.

Otomatik kategorilendirme : Web sitesi üzerindeki ürünlerin otomatik olarak sınıflandırması ve kategorizasyonunu yapar.

Gerçek zamanlı raporlama : Anlık olarak tüm ziyaretleri ve hareketleri raporlar. Web siteniz üzerindeki tüm değişimleri takip ederek, anında müdahale etmenize imkan tanır.

Hedefe ulaşma performansı : Ziyaretçilerin görüntüleme adetleri, satın aldıkları ürün adedi, siteye üye olmaları ve buna benzer belirleyiciler üzerine kurulan hedeflerin gerçekleşme oranını anlık olarak görüntüler. Beklenen performansın altında gerçekleşen hedefleri takip ederek, buna neden olan durumu kolayca tespit etmeyi sağlar.

Paket öneri hazırlama : Birbiri ile ilişkili kategorileri belirleyerek, içinden bir ürün görüntülendiğinde ilintili diğer ürünleri de sunar.

Ziyaretçiye göre mail kampanyası oluşturma : Ziyaretçiye uygun olarak mail kampanyası hazırlar, ya da hazırlanan kampanyayı uygun ziyaretçiye göndermek için gerekli bilgilere ulaşır; mail gönderimine hazır hale getirir.

Çağrı merkezine destek sağlama : Telefon ile iletişimi kullanan ziyaretçinin daha önce site üzerindeki hareketlerini veya aynı segment grubundaki ziyaretçilerin ilgilerini görüntüleyerek, operatör tarafından müşteriye uygun öneri oluşturabilmeyi sağlar.

Çevrimdışı bilgilerin içe aktarımı : Daha önce manuel olarak ya da farklı kaynaklarla oluşturulmuş verilerin içe aktarımını sağlar. Tüm iletişim kanallarından elde edilen verilerin ortak bir istatistiğini oluşturmaya olanak tanır.

Kuralı manuel olarak durdurup-başlatma : Target, otomatik oluşturduğu kuralların kullanıcı tarafından durdurulmasına ve ihtiyaç duyulduğunda tekrar aktif hale getirilmesine imkan sağlar.

Öncelikli kural tanımlama : Ziyaretçilerin geçmiş seçimleri doğrultusunda belirlenen öneri paketinde öncelikli sunulacak ürünü manual belirleme imkanı sunar.

Öneri sayacı : Belirlenen segmente uygun önerileri görüntülediği halde, ziyaretçilerde öneriye herhangi bir tepki oluşmuyorsa, öneri sayacını devreye sokarak tekrar aynı önerinin görüntülenmesini engeller.

portakalofis

Boğaziçi Üniversitesi Teknopark
Bebek, İSTANBUL
Tel: +90 212 356 74 20
iletisim@portakalofis.com
www.portakalofis.com